

## Podmínky hodnocení praktické části maturitní zkoušky

### PMZ - Informační technologie

Blok TWS celkem 100 bodů

Podmínka úspěšnosti – minimum 50% bodů

Blok APP celkem 100 bodů

Podmínka úspěšnosti - minimum 33% bodů

Blok PRO celkem 100 bodů

Podmínka úspěšnosti - minimum 33% bodů

Blok PSS celkem 100 bodů

Podmínka úspěšnosti - minimum 33% bodů

**Pro úspěšnou celou PMZ je nutné uspět ze všech čtyř bloků.**

### PMZ - Obchodník - specialista na cestovní ruch

#### I. Část Ekonomika a účetnictví

<b>výborný</b>	Požadavky byly splněny v plném rozsahu, výpočty jsou zcela bezchybné a logicky zdůvodněné, použité postupy odpovídají účetním a ekonomickým principům. Data jsou aktuální a správně interpretovaná. Odborné pojmy jsou používány přesně a vhodně, práce je přehledná a systematická.
<b>chvalitebný</b>	Požadavky byly splněny s drobnými nedostatky, výpočty obsahují menší chyby, které neovlivňují celkový výsledek. Postupy jsou převážně správné. Použitá data jsou aktuální, práce s informacemi je dobrá. Odborná terminologie je většinou správná, drobné nepřesnosti ve formulacích.
<b>dobry</b>	Požadavky byly splněny s výraznějšími nedostatky, výpočty obsahují chyby, které částečně ovlivňují výsledek. Postupy nejsou vždy správně zvolené. Práce s daty je průměrná, některé informace mohou být nepřesné nebo neúplné. Odborné pojmy jsou používány s chybami.
<b>dostatečný</b>	Požadavky byly splněny pouze částečně, výpočty obsahují závažné chyby nebo nejsou dokončeny. Postupy nejsou správně pochopeny. Práce s informacemi je nedostatečná, data mohou být zastaralá nebo nesprávná. Odborná terminologie je používána nesprávně nebo minimálně.
<b>nedostatečný</b>	Požadavky nebyly splněny, výpočty jsou chybné nebo chybí. Student neprokázal porozumění základním principům ekonomiky/účetnictví. Práce s daty je chaotická nebo žádná, odborné pojmy nejsou používány správně.

#### II. Část Cestovní ruch

1. Excerptní lístek
2. Itinerář včetně výše vstupného a programu

3. Mapa cílového města s vyznačenou trasou prohlídky
4. Kalkulace zájezdu
5. Příklad proslovu ke klientům
6. Propagační materiál

<b>výborný</b>	Všechny části práce jsou zpracovány kompletně a bezchybně. Excerptní lístek obsahuje relevantní a správné informace. Itinerář je logický, časově realistický a zahrnuje všechny náležitosti včetně cen. Mapa je přehledná a odpovídá trase. Kalkulace zájezdu je přesná a správně vypočítaná. Proslov je vhodně formulovaný, přirozený a odpovídá situaci. Propagační materiál je kreativní, přehledný a profesionálně zpracovaný.
<b>chvalitebný</b>	Všechny části jsou zpracovány, ale obsahují drobné nedostatky. Excerptní lístek je převážně správný. Itinerář je funkční, drobné nepřesnosti v časech nebo programu. Mapa odpovídá, ale může být méně přehledná. Kalkulace obsahuje menší chyby. Proslov je srozumitelný, ale méně plynulý. Propagační materiál je dobrý, ale méně nápaditý.
<b>dobry</b>	Některé části jsou zpracovány nedostatečně nebo nepřesně. Excerptní lístek obsahuje neúplné informace. Itinerář má nelogičnosti nebo chybějící údaje (např. časy, ceny). Mapa je nepřehledná nebo neodpovídá trase. Kalkulace obsahuje výraznější chyby. Proslov je jednoduchý nebo neodpovídá situaci. Propagační materiál je málo přehledný nebo nepůsobí profesionálně.
<b>dostatečný</b>	Práce je neúplná – některé části chybí nebo jsou velmi slabě zpracované. Excerptní lístek je nedostatečný. Itinerář je nelogický nebo neproveditelný. Mapa je chybně nebo vůbec zpracovaná. Kalkulace je chybná nebo neúplná. Proslov je nevhodný nebo nesrozumitelný. Propagační materiál je velmi slabý.
<b>nedostatečný</b>	Práce nesplňuje zadání. Většina částí chybí nebo je zpracována nesprávně. Student neprokázal porozumění základům tvorby zájezdu ani práci s informacemi.

<b>Celkové hodnocení známkou</b>	<b>Výsledná známka je průměrem, v případě nerozhodného výsledku je určující známka za kalkulaci zájezdu.</b>
----------------------------------	--